

DRINKS.

Cranich Gin Sommer 50cl



Scannen, um die Online-Version zu besuchen

Zusatzinformation

Artikelnummer	407721
Alkoholgehalt	43%
Flascheninhalt	50cl
Herkunftsland	Schweiz
Region	Kanton Graubünden
Abfüller	Get-Premium GmbH cranich GIN, Im Schlossbungert 13, 7205 Zizers, Schweiz
Marke	Cranich
Typ	Gin
Anwendung	pur oder für diverse Drinks und Cocktails
Degustationsnotiz	erfrischend und fruchtig mit würzigen Beutönen.
Verkehrsbezeichnung	Gin
Details	aus Wacholder, Koriander und diversen geheimen Botanicals gebrannt; mit Quellwasser aus den Bündner Bergen versetzt
Zutaten	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.
Jahrgang	Keine Angaben



Beschreibung

Der Cranich Gin ist eine Kreation von Antonio Nigro und Marco Crameri - zwei Männern, die mit beiden Beinen im Leben stehen und bereits auf viele erfolgreiche Projekte zurückblicken können. Den Impuls für die Entscheidung, ins Gin-Business einzutreten, lieferte Antonios grundsätzliche Abneigung gegen Gin. Die Herausforderung bestand nun darin, eine Ginrezeptur zu finden, die Antonios Geschmacksnerven trifft - und so vielleicht auch andere Menschen, die mit dem Wacholderschnaps bisher nicht viel anfangen konnten, mit ins Boot holen kann. Ironischerweise fanden die zwei Tüftler nicht nur eine, sondern gleich zwei Ginrezepturen, die Antonio als trinkwürdig ansieht - eine für den Sommer und eine für den Winter. Im November 2019 produzierte man zusammen mit einem befreundeten Brenner die erste Charge, die binnen kürzester Zeit vergriffen war. Da blieb Antonio und Marco nichts anderes übrig, als möglichst bald Nachschub zu liefern. Derweil übt sich das Duo in der Geheimniskrämerei. Denn: Abgesehen von den Standard-Botanicals Wacholder und Koriander sowie dem Bündner Bergquellwasser werden keinerlei Details zur Rezeptur verraten. Der Cranich Gin Sommer ist vorzugsweise mit einem neutralen Tonic zu mischen, während das Glas am besten mit einem Orangenschnitz und einem Pfefferminzblatt garniert wird.