

DRINKS.

Riedel Vinum Sauvignon Blanc / Dessertwein Weinglas 35cl, 2er- Pack



Scannen, um die Online-
Version zu besuchen

Zusatzinformation

Artikelnummer	705044
Füllmenge	35.6cl
Grösse	21.5cm
Durchmesser	6cm
Herkunftsland	Österreich
Region	Tirol
Abfüller	Tiroler Glashütte GmbH, Weissachstrasse 28-34, 6330 Kufstein, Austria
Marke	Riedel
Typ	Weinglas
Anwendung	für Sauvignon Blanc, Muskateller, Pouilly Fumé, Sauternes, Dessertwein, Beerenauslese, Tokaji, Chasselas, Traminer, Sancerre, Sylvaner, Müller-Thurgau etc.
Verkehrsbezeichnung	Glas
Details	aus bruchfestem Kristallglas maschinell gefertigt; spülmaschinenfest



Beschreibung

Riedels Sauvignon Blanc / Dessertwein Glas ist auf sämtliche Weine der Sorte Sauvignon Blanc abgestimmt, die entweder trocken, halbsüss oder süss schmecken. Es dient weiterhin für Süssweine und Likörweine, die aus anderen Rebsorten gekeltert werden. Das 21,4 cm hohe Glas besitzt ein Füllvolumen von 35.6cl. Es wurde 1998 entwickelt und bewusst schnörkellos gehalten, um nicht etwa das Aussehen,

sondern die sensorischen Eigenschaften des Weins in den Mittelpunkt zu rücken. Die Ausgestaltung des Kelchs wurde mit Bedacht gewählt, um die Entfaltung und Freisetzung der Aromen zu unterstützen. Johann Christoph Riedel begann Anfang des 18. Jahrhunderts, mit böhmischen Glaswaren zu handeln und startete dabei ganz unwissentlich einen Generationenbetrieb. Bald schon betrieb die Riedel-Familie ihre eigenen Glashütten, wobei sie im Laufe der Zeit mehrere Visionäre hervorbrachte. Claus Riedel schrieb 1958 Glasgeschichte, als er sich dem Zusammenspiel von Form, Grösse und Mundranddurchmesser widmete und die ersten rebsortenspezifischen Weingläser kreierte. Spätestens unter der Leitung von Georg und Sohn Maximilian entwickelte sich Riedel dann zu einem Global Player, der vom Hauptsitz in Österreich aus in der elften Generation geleitet wird. 2004 sorgte man mit der stiellosen "O"-Serie für Aufruhr und sahnte mehrere Design-Awards ab. Ästhetik und Formexzellenz sind das Spezialgebiet der Marke Riedel, die auf der ganzen Welt mittels Distributoren und Shops vertreten ist.