

DRINKS.

Aviation American Dry Gin 175cl



Scannen, um die Online-Version zu besuchen

Zusatzinformation

Artikelnummer	705098
Alkoholgehalt	42%
Flascheninhalt	175cl
Herkunftsland	Vereinigte Staaten
Region	Oregon
Abfüller	Aviation American Gin, House Spirits Distillery, 65 SE Washington St, Portland, OR 97214, USA
Marke	Aviation
Typ	Dry Gin
Anwendung	pur oder für Cocktails diverser Art (insb. Gin & Tonic und Aviation)
Degustationsnotiz	mit frischen, würzig-erdigen und dezent süßen Noten von Orangenschale, Lavendel, Zimt und Root Beer, wobei sich der Wacholder im Hintergrund hält.
Verkehrsbezeichnung	Gin
Details	mit Wacholderbeeren, Kardamom, Ingwer, Lavendel, Koriander, Süssholzwurzel, Anissamen, getrockneten Orangenschalen und Stechwindenbeeren hergestellt; in der Pot Still gebrannt



Ehrungen	World Gin Awards 2015: Gold
Zutaten	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.

Beschreibung

2005 begann Bartender Ryan Magarian zusammen mit zwei Freunden und in Zusammenarbeit mit der House Spirits Distillery, einen Gin zu entwickeln, bei dem die Meinungen diverser anderer Bartender aus den USA mit einfließen sollten. Dadurch musste die Rezeptur mehrmals wieder verändert und angepasst werden, doch die Extra-Mühe sollte sich bezahlt machen. Im Juni 2006 war es so weit: Der Aviation Gin war so, wie man ihn haben wollte. Für dessen Herstellung werden Wacholderbeeren, Kardamom, Ingwer, Lavendel, Koriander, Süssholzwurzel, Anissamen, getrocknete Orangenschalen und Stechwindenbeeren verwendet. Diese Zutaten werden vom Masterdistiller Lee Medoff in einem Weizendestillat mazeriert und anschliessend in einer traditionellen kupfernen Pot Still-Anlage schonend destilliert. Der Name "Aviation" geht auf den auf Ginbasis hergestellten, gleichnamigen Aviation Cocktail zurück. 2018 kaufte Schauspieler Ryan Reynolds einen kleinen Anteil an der Marke, wodurch der Gin nochmal einen grossen Popularitäts-Boom erfuhr. Nachdem der US-Star zwei Jahre lang seine Rolle als Stakeholder und Markenbotschafter ausgekostet hatte, wurde der Aviation Gin für stolze 610 Millionen US-Dollar von Diageo übernommen.