

# DRINKS.

## Verre à Long Drink Lifestyle de Spiegelau, Pack de 4



Scanner pour visiter la version en ligne

### Informations supplémentaires

Numéro d'article	500548
Quantité de Remplissage	51cl
Taille	13cm
Diamètre	8.3cm
Pays	Allemagne
Région	Bavière
Embouteilleur	Verrerie Bavaroise GmbH, Zacharias-Frank-Str. 7, 92660 Neustadt a. d. Waldnaab, Allemagne
Marque	Spiegelau
Type	Verre à long drink
L'usage	pour les cocktails, autres boissons mélangées et boissons non alcoolisées
Désignation commerciale	Verre
Détails	Hauteur = 13cm ; plus grand diamètre = 8.3cm



### Description

La cristallerie allemande Spiegelau fait la publicité de ses produits avec le slogan "La Classe du Verre". Mentionnée pour la première fois en 1521, la verrerie a connu de nombreux changements de propriétaire et de nom avant de se fixer sur la marque "Spiegelau" en 1926. L'entreprise est basée dans la commune du même nom, dans la forêt bavaroise, où elle dispose également d'un magasin d'usine et a produit jusqu'en 2008. En 1990, Spiegelau a été intégré à Nachtmann Crystal AG, qui a été à son tour

racheté par le fabricant autrichien Riedel Glass Works en 2004. Spiegelau est synonyme de produits de qualité "fabriqués en Allemagne" à partir de verre de cristal très brillant qui résiste facilement à 1 500 cycles de lave-vaisselle. L'entreprise produit toutes sortes de verres à vin ainsi que des verres de bar et de spiritueux, des verres à bière, des carafes et des pichets.

Dans le design de la série de verres "Lifestyle", le style de vie moderne et l'esprit du temps se rencontrent. La structure ondulée douce et régulière crée des effets visuels captivants qui attirent l'œil sur le cristal rempli. Les verres lifestyle sont idéaux pour les fêtes de famille, les soirées conviviales et les repas agréables à la maison. Les longs verres décoratifs peuvent être remplis de boissons alcoolisées et non alcoolisées. Ce sont de véritables polyvalents et constituent donc un complément très utile à la gamme de verres domestiques.