

DRINKS.

Elephant Gin Elephant Strength 50cl



Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	700118
Alcool	57%
Contenu	50cl
Pays	Allemagne
Région	Mecklenburg-Vorpommern
Embouteilleur	Elephant Gin GmbH, Rosenstrasse 3, 19243 Wittenburg
Marque	Elephant Gin
Type	London Dry Gin
L'usage	pur, comme Gin & Tonic ou pour des cocktails
Dégustation	Nez: floral, fruité et saveurs épicées. Bouche: saveur de genièvre avec des notes de pin et d'autres nuances à base de plantes.
Désignation commerciale	Gin distillé
Détails	Macéré selon la méthode «one-shot» et rempli dans des bouteilles faites à la main. 15% du bénéfice vont aux fondations africaines.
Ingrédients	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.



Description

La version fortement alcoolisée du Elephant Gin a été nommée Elephant Strength. Ce gin est fabriqué avec les mêmes 14 plantes que l'original, dont beaucoup sont d'origine africaine, y compris: le buchu (rappelant le cassis), la griffe du diable (pour les aromatiques amers), la queue de lion (une herbe médicinale), l'absinthe (floral et amer) et le baobab (un fruit riche en vitamine C), mais également les quatre épices, le zeste d'orange, le gingembre, le genévrier et les pommes. Le résultat est un gin frais et puissant, équilibré, qui fonctionne bien dans les cocktails ou dans un classique Gin & Tonic. La bouteille est élégante avec un bouchon de liège et un cordon qui entoure le col de la bouteille, au bout duquel se trouve une encre de bateau. L'étiquette rappelle celle d'un timbre et d'une vieille carte illustrée, rappelant l'envahissement des colons en Afrique. Chaque bouteille est calligraphiée individuellement avec un numéro et le nom d'un éléphant. Lancé en 2013 par Robin et Tessa Gerlach, l'Elephant Gin est fabriqué en Allemagne, mais est inspiré par l'Afrique. Il est fabriqué en petits lots à la fois à l'aide de plantes sélectionnées à la main. L'Elephant Gin soutient son homonyme, c'est-à-dire les éléphants, car 15% de la vente de tous les produits du gin vont à des fondations d'éléphants d'Afrique. Cet argent paye les salaires et le matériel pour les Rangers au Kenya et en Tanzanie, et créent des opportunités d'emploi en Afrique du Sud, offrant des alternatives au braconnage.