

DRINKS.

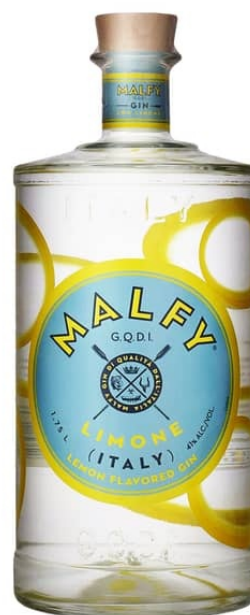
Malfy Gin con Limone Magnum 175cl



Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	703051
Alcool	41%
Contenu	175cl
Pays	Italie
Région	Turin
Embouteilleur	Torino Distillati, Via Montegrappa, 37, 10024 Moncalieri TO, Italien
Marque	Malfy
Type	Gin
L'usage	de préférence pour une variété de boissons et de cocktails (par ex. Gin Tonic, Italian 75, White Negroni, Italian Lemonade, ...)
Dégustation	Nez: très citronné, avec des notes de genièvre distinctes. Bouche: les notes d'agrumes se poursuivent et se mêlent avec une touche de genièvre et de coriandre.
Désignation commerciale	Gin
Détails	Enrichi avec des zestes de citrons d'Amalfi (Sfusato amalfitano)
Ingrédients	Une liste des ingrédients n'est pas requise en vertu de l'Art. 16, par. 4, du REGLEMENT (UE) n°1169/2011.



Description

L'étiquette des gins Malfy est aussi bleu turquoise que les lacs de montagne italiens (ou la côte méditerranéen peu profonde) et aussi orange vif que les oranges sanguines de Sicile. Vous verrez également par trois fois les lettres G.Q.D.I., qui signifient en français "Gin de Qualité d'Italie". Le nom semble être une invention marketing stratégique de la part des fabricants, car mis à part pour le gin Malfy, personne n'utilise cette abréviation. L'idée du gin est venue à l'esprit du propriétaire de la distillerie, Carlo Vergnano et du distillateur Beppe Ronco, lorsqu'ils ont escaladé la montagne voisine Monviso et qu'ils ont non seulement trouvé de l'eau de source claire, mais aussi des buissons de genévrier sauvage. En raison de la grande variété d'agrumes indigènes disponibles, ils avaient tous les ingrédients importants à proximité pour fabriquer un gin. La variété de gin "con Limone" est fortement basée sur les citrons Sfusato, qui poussent dans le microclimat spécial de la côte amalfitaine, dans le sud de l'Italie. Le genièvre, l'anis, la coriandre et d'autres plantes sont ajoutés. Le goût est déterminé par un fruité d'agrumes rafraîchissant et pétillant.