

DRINKS.

Mortlach Cowie's Blue Seal 20 Years Single Malt Whisky 70cl



Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	703572
Alcool	43.4%
Contenu	70cl
Pays	Grande-Bretagne
Région	Ecosse, Speyside
Embouteilleur	Mortlach Distillery / Diageo, Dufftown, Keith, Schottland
Marque	Mortlach
Type	Single Malt Scotch Whisky
L'âge	20 ans
L'usage	pur ou dilué avec quelques gouttes d'eau
Dégustation	Nez: odeurs de fruits secs, de bois de cèdre, de cuir et de tabac. Bouche: saveurs huileuses et aromatiques d'agrumes, de bois, d'épices, de viande cuite, de pain d'épices et de raisins secs. Finale: longue.
Désignation commerciale	Whisky
Détails	Maturation dans d'anciens fûts de sherry et des fûts de whisky de recharge
Ingrédients	Une liste des ingrédients n'est pas requise en vertu de l'Art. 16, par. 4, du REGLEMENT (UE) n°1169/2011
L'emballage	mit Verpackung



Description

Tandis que d'autres fabricants se vantent de leurs fûts de sherry, de leurs vieux entrepôts et de leur microclimat particulier, Mortlach brille grâce à sa distillation en 2,81 fois. Ce procédé très spécial a été conçu par Alexander Cowie et comprend six alambics en cuivre de formes différentes, ainsi que des tuyaux en cuivre spécialement courbés. La manière exacte dont se déroule la distillation reste bien sûr un secret. Ce qui est certain, c'est que le Single Malt de Dufftown, discrètement fumé, est fort, charnu et corsé. L'embouteillage de 20 ans d'âge est une ode au sceau bleu foncé de Mortlach - cette couleur caractérise encore aujourd'hui chaque étiquette de bouteille. Ce whisky est une nouvelle édition d'une collection privée de 1909, découverte en 1973. A cette époque, Cowie avait embouteillé lui-même 12 bouteilles et les avait stockées au domaine Glenrines dans une caisse en bois. Inspiré par cela, le whisky Cowie's Blue Seal mûrit dans d'anciens fûts de sherry, ainsi que dans des fûts de whisky de recharge. Le goût rappelle les agrumes, le bois, les épices, la viande cuite, les baies et le cacao.