

DRINKS.

Malteco Rum 11 Años TRIPLE 1 70cl



Scanner pour visiter la
version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	70368
Alcool	55.5%
Contenu	70cl
Pays	Panama
Embouteilleur	Savio s.r.l., Rue de la Gare 47, 11024 Châtillon AO, Italie
Marque	Malteco
Type	Rhum Agricole
L'âge	11 ans
L'usage	avec des glaçons, dilué avec quelques gouttes d'eau ou dans diverses boissons.
Dégustation	éveille des impressions de miel, de vanille, de confiture de prunes, d'abricots secs, de truffes, de café, de caramel salé et de poivre.
Désignation commerciale	Rhum
Détails	distillé à partir de jus de canne à sucre frais ; vieilli en ex-fûts de bourbon ; embouteillé à 111 Proof
Ingrédients	La liste des ingrédients n'est pas requise selon l'article 16, paragraphe 4, du RÈGLEMENT (UE) n° 1169/2011.
Additifs	Contient du colorant
L'emballage	im Umkarton



Description

Le rhum Malteco est obtenu par la distillation de jus de canne à sucre fraîchement pressé puis fermenté dans un alambic à colonne au Panama. À l'origine, la production de rhum à partir de jus de canne à sucre était limitée aux anciennes colonies françaises, mais aujourd'hui, de plus en plus de distilleries dans les pays hispanophones et anglophones produisent du rhum de type " Rhum Agricole ". Le rhum Malteco a ses origines au Guatemala, mais il a été repris plus tard par le connaisseur de rhum italien Marcio Savio. Le Quetzal, un oiseau très photogénique des forêts nuageuses d'Amérique centrale et également l'animal emblématique du Guatemala, a inspiré le logo de la marque.

Le Ron Malteco 11 Años Triple 1 n'a pas seulement 11 ans d'âge, mais aussi une teneur en alcool de 111 Proof, c'est-à-dire 55,5% vol. Le rhum est donc idéal pour la préparation de cocktails, car les notes caractéristiques ne disparaissent pas suite à l'ajout d'autres ingrédients. Pour les connaisseurs, la dégustation pure est également recommandée - dans ce cas, il est possible de contrebalancer la force élevée de la boisson en ajoutant des glaçons ou quelques gouttes d'eau.