

# DRINKS.

## Johnnie Walker Black Label 12 Years Whisky 150cl



Scanner pour visiter la version en ligne

### Informations supplémentaires

Numéro d'article	704062
Alcool	40%
Contenu	150cl
Pays	Grande-Bretagne
Région	Glasgow, Écosse
Embouteilleur	Johnnie Walker and Sons, 5 Lochside Way, Edinburgh, EH12 9DT, Schottland
Marque	Johnnie Walker
Type	Assemblage de Scotch Whisky
L'âge	12 ans
L'usage	pur, on the rocks ou pour des boissons mixtes, par ex. Scotch&Soda, Godfather, Whisky Sour, ...
Dégustation	Goût profond avec des notes de fruits tropicaux, de vanille sucrée, de caramel crémeux et un peu de fumée dans la finale.
Désignation commerciale	Whisky
Détails	Composé de whiskys de 12 ans d'âge ou plus provenant des quatre coins de l'Écosse
Ingrédients	Une liste des ingrédients n'est pas requise en vertu de l'Art. 16, par. 4, du REGLEMENT (UE) n°1169/2011
Additifs	Contient du colorant
L'emballage	mit Verpackung



## **Description**

Der Johnnie Walker Black Label hiess ursprünglich "Extra Special Old Highland Whisky" und wurde 1909 umbenannt. Der Blend aus mindestens zwölf Jahre alten Getreidebränden soll das Beste aus allen vier Ecken Schottlands repräsentieren. Der Whisky mit dem schwarzen Etikett ist der Inbegriff eines Deluxe Blended Whiskys und wurde bereits in Gemälden und Filmen verewigt.

Die Erfolgsgeschichte des weltbekannten schottischen Whiskys Johnnie Walker begann im Jahr 1820, als John Walker nach dem Tod seines Vaters eine Gemischtwarenhandlung in der Stadt eröffnete. Wie so viele Händler seiner Zeit hatte auch John ein paar Single Malts im Angebot; er sehnte sich allerdings schon bald danach, etwas Einzigartiges und Dauerhaftes zu erschaffen, und begann, die Whiskys miteinander zu vermischen. Das Geschäft im schottischen Kilmarnock lief grossartig und wuchs über Generationen zu einem Imperium heran. 1867 brachte Johns Sohn das erste kommerzielle Produkt der Marke heraus und in den 1880er und 90er Jahren eröffneten Aussenstellen in London, Birmingham, Sydney und Südafrika. Um die Flaschen problemlos zu transportieren und dabei Platz zu sparen, wechselte man von der runden Form auf die bis heute verwendete quadratische Form. Zur Kennzeichnung klebte man ein Etikett im 24-Grad-Winkel auf. Im frühen 20. Jahrhundert entstand schliesslich das berühmte Logo des immerzu laufenden Mannes mit Zylinder, Fliege und Gehstock.