

DRINKS.

Weingut Markus Schneider Black Print 2021 75cl



Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	70445221
Alcool	14%
Contenu	75cl
Pays	Allemagne
Région	Rhénanie-Palatinat
Embouteilleur	Markus Schneider GbR, Am Hohen Weg 1, 67158 Ellerstadt, Germany
Marque	Markus Schneider
Type	Vin rouge
Allergène	Contient des sulfites
Dégustation	Nez: le Black Print 2021 est très complexe avec des arômes de cerises, de cassis et des notes de poivron rouge grillé, complétés par des plantes herbacées de genièvre, de thym et de lavande. Bouche: très étagée avec une élégance subtile et épicée. Finale: longue avec des arômes de cerise, ainsi que de cassis.
Désignation commerciale	Vin rouge
Détails	Élaborée à base de Merlot, Cabernet Dorsa, Cabernet Sauvignon, Blaufränkisch et Syrah
Etiquette	graphique
Organique	Non spécifié
Vegan	Non spécifié



Kosher	Non spécifié
Fermeture de la bouteille	Bouchon
Tannin	Non spécifié
Température de consommation	16-18 degrés
Millésime	2021
En accord avec	grillades, fromages, viandes rouges, gibier

Description

Avec leurs étiquettes simples mais frappantes et leurs noms parfois inventifs tels que "Tohu Wabohu", "Holy Moly" ou "Hullabaloo", les produits du viticulteur Markus Schneider ont atteint un statut culte régional. Sans vignoble remarquable - le sien est situé à l'écart de la célèbre route des vins du Palatinat - sans tradition familiale dans la viticulture et sans études d'œnologie, le nouveau venu a réussi à se faire une place dans le secteur. Markus Schneider vaut donc le détour et a beaucoup de succès. Il assemble son vin rouge Black Print à partir de cinq sortes de raisins. Trois d'entre eux sont mondialement connus, les deux autres le sont moins: le Blaufränkisch et le cépage de vin rouge allemand Cabernet Dorsa, qui en est issu. La nouvelle composition du millésime 2021 de Black Print rend le vin un peu plus doux et plus tendre. Son nom révèle déjà à quel point le vin est sombre, rappelant presque l'encre en termes de couleur.