

DRINKS.

Amaro Santoni 50cl



Scanner pour visiter la
version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	705817
Alcool	16%
Contenu	50cl
Pays	Italie
Région	Toscane
Embouteilleur	Gabriello Santoni S.R.L., Via dei Colli, 64, 53042 Chinciano Terme, Siena, Italy
Marque	Santoni
Type	Liqueur aux herbes
Allergène	sans gluten
L'usage	Pur sur des glaçons ou dans des boissons mixtes
Dégustation	Nez: bouquet intense d'épices, de racines et de plantes aromatiques. Bouche: complexe avec des notes d'herbes et de fleurs suivies de notes discrètement amères d'agrumes.
Désignation commerciale	Liqueur
Détails	Produite sans OGM et convenant aux végétaliens.
Ingrédients	Une liste des ingrédients n'est pas requise en vertu de l'Art. 16, par. 4, du REGLEMENT (UE) n°1169/2011.



Description

Santoni est une marque italienne de renommée historique, de tradition familiale, dont les valeurs sont fondées sur la qualité artisanale et la passion. Le fondateur Gabriello Santoni a cultivé la compagnie de personnalités célèbres dans les années 1960, ce qui a permis aux produits Santoni, à l'époque de la Dolce Vita fellinienne, d'acquérir une réputation légendaire. L'Amaro Santoni s'inspire avant tout de sa région d'origine, la Toscane, qui est déjà visible dans la bouteille. La partie supérieure de la bouteille s'inspire du célèbre dôme de la cathédrale Santa Maria del Fiore. En tant que liqueur de haute qualité, elle est fabriquée à partir de 34 herbes. La base de l'Amaro Santoni est une recette privée de Gabriello Santoni lui-même, qu'il a compilée en 1961. Parmi les 34 herbes figurent l'iris, la rose, les feuilles d'olivier, la lavande, la coriandre, l'artichaut, l'orange amère, la mélisse citronnée et bien d'autres encore. L'ingrédient le plus important, cependant, est la rhubarbe. Déjà à une époque lointaine, les médecins ont découvert l'excellent effet de la rhubarbe sur les troubles digestifs. Ainsi, au fil du temps, un médicament est devenu une boisson qui, aujourd'hui, peut être servie de diverses manières.