

DRINKS.

Jsotta Aperitivo 70cl



Scanner pour visiter la version en ligne

Informations supplémentaires

Numéro d'article	803293
Alcool	11%
Contenu	70cl
Pays	Suisse
Embouteilleur	Lateltin AG, Im Hölderli 19, 8405 Winterthur, Switzerland
Marque	Jsotta
L'usage	pour les boissons apéritives, les long drinks et les cocktails (par ex. Swiss Negroni)
Dégustation	Prédominance d'arômes amers d'orange et d'herbes.
Désignation commerciale	Liqueur
Détails	aromatisé aux oranges amères et aux herbes suisses ; végétalien
Ingrédients	Ein Zutatenverzeichnis ist nach Art. 16 Abs. 4 der VERORDNUNG (EU) Nr. 1169/2011 nicht erforderlich.



Description

Dans le style des amers italiens (liqueurs de couleur rouge à l'arôme amer), Lateltin AG a lancé le Bitter Rosso pour compléter le trio de vermouths Jsotta. Cette liqueur doit son goût caractéristique à l'adjonction d'oranges amères et d'un mélange d'herbes des Alpes triées sur le volet. Il n'était pas toujours évident que la marque Jsotta s'étende un jour - le fabricant suisse de spiritueux a en effet cessé la production de vermouths en 1999, ceux-ci étant passés de mode au cours des années précédentes. Il

n'a cependant pas fallu longtemps pour que les boissons classiques connaissent un renouveau - et avec elles, le vermouth. En 2016, il a été décidé de relancer le vermouth Jsotta. Quatre ans plus tard, le souhait de pouvoir proposer un Swiss Negroni avec uniquement des spiritueux maison est apparu. Le vermouth et le gin étaient déjà produits - il ne manquait plus que l'amertume comme ingrédient, qui est typiquement représentée par le Campari dans d'autres recettes. Pour l'aperitivo, les développeurs de produits de Lateltin AG ont ressorti une ancienne recette des archives de l'entreprise, qui est bien sûr restée strictement confidentielle. Les notes d'herbes et d'orange amère ne sont toutefois pas démenties lors du tasting.